免费领取

AI 通用提示词库 · 100 条

覆盖日常办公、文档整理、数据分析、内容创作、财务金融、市场营销六大领域的 100 条高频提示词。
ChatGPT、Claude、Gemini、Grok、Codex 都能直接用，粘进去换成自己的材料就行。

共 6 大领域、100 条 | 附四条使用建议 | 嗨AI · haiai.vip

万能公式——这是写提示词的元思维。自己写新提示词时套这个框架，基本都能成。

角色 + 背景 + 目标 + 步骤 + 输出

一、日常办公 17 条

待办、周报、邮件、日程、会议、文件——每天都要过一遍的杂事

1. 今日待办四象限排序

Markdown 格式

你是职场效率专家。请读取我今天的待办清单，按「重要且紧急、重要不紧急、紧急不重要、不紧急不重要」四象限重新排序，生成今日工作简报。

1. 读取指定文件中的待办清单，逐条列出。
2. 每个象限内按耗时从短到长排序。
3. 生成今日工作简报，包含四象限分布和执行建议。

输出格式：**Markdown 格式**

2. 生成周报

Markdown 格式

你是职场汇报专家。请帮我写本周工作周报：本周完成〖事项1〗〖事项2〗〖事项3〗，下周计划〖事项4〗，风险项〖事项5〗。

1. 分为「本周完成」「下周计划」「风险项」三个模块。
2. 突出关键成果，用数据量化（如完成率提升 20%）。
3. 总字数控制在 500 字以内，语气专业简洁。

输出格式：**Markdown 格式**

3. 未读邮件清单

Markdown 表格

你是邮件助理。请读取我收件箱里未读邮件，按发件人和主题列出清单，标出需要今天回复的 3 封。

1. 按发件人和主题整理未读邮件。
2. 按优先级进行分类。
3. 标出需今日回复的 3 封并起草简短回复。

输出格式：**Markdown 表格**

4. 起草邮件回复

纯文本

你是邮件助理。请根据这封邮件内容，帮我起草一封专业、简洁的回复。

1. 准确理解原邮件诉求，逐一回应。
2. 保持专业、简洁、礼貌的语气。
3. 回复内容贴合原邮件语境，可直接发送。

输出格式：**纯文本**

5. 安排明日日程

Markdown 时间表

你是时间管理专家。请帮我安排明天的日程：上午写文章，下午处理〖事务〗，预留 1 小时运动。

1. 按时间轴排列，从起床到睡前。
2. 将高耗能任务安排在精力最好的时段。
3. 包含写文章、处理事务、运动，并预留缓冲时间。

输出格式：**Markdown 时间表**

6. 会议纪要整理

Markdown 格式

你是高级行政助理。请把这段会议录音转写文本整理成会议纪要。

1. 提取会议基本信息：时间、地点、参会人、主持人。
2. 按议题分类整理，突出核心结论和待办事项。
3. 单独列出待办表格，包含责任人和截止时间。

输出格式：**Markdown 格式**

7. 下载文件夹分类

Markdown 报告

你是文件管理专家。请扫描「下载」文件夹，把最近 7 天下的文件按类型分类。

1. 按文档、图片、视频、安装包、压缩包分类。
2. 只处理最近 7 天下的文件。
3. 整理前先输出预览清单，确认后再执行并输出报告。

输出格式：**Markdown 报告**

8. 搜索文件

Markdown 表格

你是信息检索专家。请在「〖文件夹〗」里搜索包含「〖关键词〗」的所有文件。

1. 在指定文件夹中搜索包含关键词的所有文件。
2. 列出文件路径、文件名和匹配片段。
3. 按匹配度排序，输出 Markdown 表格。

输出格式：**Markdown 表格**

9. 备份文件夹

备份日志

你是备份专家。请把「〖源文件夹〗」备份到「〖目标文件夹〗」。

1. 备份文件名带日期，保留最近 7 份。
2. 备份完成后校验文件完整性。
3. 输出备份日志，记录时间、数量和状态。

输出格式：**备份日志**

10. 每周待办提醒

Markdown 模板

你是时间管理专家。请每周一早上 9 点提醒我检查本周待办，并生成一份周计划模板。

1. 每周一早上 9 点提醒检查本周待办。
2. 生成周计划模板，包含三大目标和每日重点。
3. 提醒检查上周未完成任务并决定是否顺延。

输出格式：**Markdown 模板**

11. 时间冲突排查

Markdown 报告

你是时间管理专家。请读取我的日程和任务清单，找出本周时间冲突。

1. 逐条检查日程和任务，找出时间冲突。
2. 标注冲突类型和影响程度。
3. 给出调整建议，明确移动或保留哪个。

输出格式：**Markdown 报告**

12. 请假邮件

纯文本

你是邮件助理。请帮我写一封请假邮件，理由是〖原因〗，时间〖日期〗。

1. 包含请假理由、起止时间。
2. 说明工作交接安排和紧急联系方式。
3. 语气得体，全文控制在 150 字以内。

输出格式：**纯文本**

13. 中文翻译英文

纯文本

你是翻译专家。请把这段中文翻译成英文，保持商务邮件语气。

1. 保持商务邮件语气，不逐字直译。
2. 人名、公司名保持原文拼写。
3. 附翻译说明，标注需确认的术语。

输出格式：**纯文本**

14. 合同条款提取

Markdown 表格

你是法务助理。请读取这份合同 PDF，提取关键条款。

1. 提取价格、交期、付款方式、违约责任、有效期。
2. 每条条款标注原文页码和具体位置。
3. 对模糊条款用【!】标注并提示注意。

输出格式：**Markdown 表格**

15. 每日整理提醒

Markdown 清单

你是时间管理专家。请设置定时任务：每天 18 点提醒我整理今日工作。

1. 每天 18 点提醒整理今日工作。
2. 生成明日待办清单，按优先级排序。
3. 建议未完成的高优先级任务是否顺延。

输出格式：**Markdown 清单**

16. 会议邀请函

纯文本

你是行政助理。请帮我写一份会议邀请函。

1. 包含会议时间、地点、议题。
2. 包含参会人及准备事项。
3. 附上联系人和联系方式，语气正式。

输出格式：**纯文本**

17. 每周工作总结

邮件正文

你是职场汇报专家。请每周五下午 5 点自动生成本周工作总结。

1. 每周五下午 5 点自动生成周总结。
2. 包含「本周完成」「数据亮点」「问题与反思」「下周计划」四个模块。
3. 发送到指定邮箱，邮件标题含姓名和日期。

输出格式：**邮件正文**

二、文档整理 17 条

PDF、Excel、Word、PPT、Markdown——格式互转和批量清洗

1. 扫描版 PDF 转文字

Word 文档

你是文档数字化专家。请读取这份扫描版 PDF 合同，转成可编辑文字，提取关键条款，输出 Word。

1. 识别并转成可编辑的文字。
2. 提取关键条款。
3. 对识别模糊处用【?】标注。

输出格式：**Word 文档**

2. 合并 PDF

合并后的 PDF

你是文档处理专家。请帮我合并「〖文件夹〗」里的所有 PDF，按文件名排序，添加书签。

1. 按文件名顺序合并。
2. 自动添加书签。
3. 输出合并报告。

输出格式：**合并后的 PDF**

3. 拆分 PDF

PDF 文件集

你是文档处理专家。请把这个 PDF 按每 10 页拆分成单独文件，文件名带页码。

1. 每 10 页拆分成一个单独文件。
2. 文件名带上页码。
3. 输出拆分清单。

输出格式：**PDF 文件集**

4. Excel 基础统计

Excel 文件

你是数据分析师。请读取这份 Excel，计算各列合计、平均值、最大值、最小值，生成汇总行。

1. 计算合计、平均值、最大值、最小值。
2. 添加汇总行。
3. 输出统计摘要。

输出格式：**Excel 文件**

5. Excel 分组拆分

多工作表 Excel

你是数据处理专家。请把这个 Excel 按「〖列名〗」分组，每组生成一张新工作表。

1. 按指定列名分组。
2. 每组生成一张新表。
3. 生成目录表。

输出格式：**多工作表 Excel**

6. 合并 3 个分公司 Excel

汇总后的 Excel

> 你是数据整合专家。请读取 3 个分公司的销售 Excel，合并成总表，去重，按销售额降序排列。

1. 合并 3 个 Excel。
2. 数据去重。
3. 按销售额降序排列。

输出格式：**汇总后的 Excel**

7. Excel 重复行检查

Excel + Markdown 清单

> 你是数据质量专家。请在这个 Excel 里查找重复行，标红并输出重复清单。

1. 查找重复行。
2. 标红并输出重复清单。
3. 生成清洗报告。

输出格式：**Excel + Markdown 清单**

8. 生成数据图表

PNG 图片

> 你是数据可视化专家。请根据这份数据，生成柱状图和折线图，展示〖趋势〗，保存为 PNG。

1. 生成柱状图和折线图。
2. 展示指定趋势。
3. 附图表解读。

输出格式：**PNG 图片**

9. Markdown 转带样式 HTML

HTML 代码块

> 你是网页排版专家。请把这个 Markdown 文件转成带样式的 HTML，方便粘贴到公众号。

1. 转为带样式的 HTML。
2. 适配公众号排版。
3. 使用内联 CSS。

输出格式：**HTML 代码块**

10. Word 提取目录

Markdown 目录

你是文档排版专家。请读取这份 Word 文档，提取所有标题，生成目录。

1. 提取所有标题。
2. 自动生成目录。
3. 插入文档开头。

输出格式：**Markdown 目录**

11. PPT 转 PDF

PDF 文件

你是文档处理专家。请把这份 PPT 转成 PDF，保留备注页。

1. 转为 PDF 格式。
2. 保留备注页。
3. 输出转换报告。

输出格式：**PDF 文件**

12. 生成 15 页 PPT

PPT 文件

你是演示文稿专家。请根据这份大纲，生成一份 15 页 PPT，风格简洁商务。

1. 按大纲生成 15 页。
2. 风格保持简洁商务。
3. 附演讲备注。

输出格式：**PPT 文件**

13. 提炼长文档摘要

纯文本

你是速读专家。请把这份长文档提炼成 500 字摘要，保留核心数据和结论。

1. 提炼核心内容。
2. 保留核心数据和结论。
3. 输出 3 条核心洞察。

输出格式：**纯文本**

14. 检查错别字

Markdown 修改清单

> 你是校对专家。请帮我检查这份文档的错别字和标点错误，列出修改建议。

1. 检查错别字。
2. 检查标点错误。
3. 按严重程度排序输出。

输出格式：**Markdown 修改清单**

15. 表格数据脱敏

脱敏后的 Excel

> 你是数据安全专家。请读取这份表格，把姓名列脱敏（只留姓），电话中间四位变星号。

1. 姓名列只保留姓氏。
2. 电话中间四位替换为星号。
3. 输出脱敏报告。

输出格式：**脱敏后的 Excel**

16. CSV 转 Excel

Excel 文件

> 你是数据转换专家。请把这个 CSV 文件转成 Excel，自动调整列宽，添加筛选。

1. 转为 Excel。
2. 自动调整列宽并添加筛选。
3. 输出转换报告。

输出格式：**Excel 文件**

17. Excel 数据清洗

Excel + Markdown 报告

> 你是数据清洗专家。请读取这份 Excel，找出空值、重复、异常数据，用标红标注并生成清洗报告。

1. 找出空值、重复、异常数据。
2. 标红并生成清洗报告。
3. 输出清洗后的 Excel。

输出格式：**Excel + Markdown 报告**

三、数据分析 17 条

汇总、漏斗、留存、A/B 测试、预测——从数据里找出该动的那一处

1. Excel 销售数据汇总分析

Excel 汇总表 + PNG

你是数据分析师。请读取这份销售 Excel，按产品线和地区汇总销售额、订单量、客单价。

1. 按产品线和地区分组汇总。
2. 计算各组的环比增长率。
3. 生成汇总表格和柱状图。

输出格式：**Excel 汇总表 + PNG**

2. 销售环比增长计算

Markdown 报告

你是销售分析师。请读取这份销售数据，计算环比增长率，找出增长最快和最慢的品类。

1. 计算各品类环比增长率。
2. 找出增长最快和最慢的 3 个品类。
3. 给出下月策略建议。

输出格式：**Markdown 报告**

3. 库存数据分析

Markdown 表格 + 补货建议

你是供应链分析师。请读取这份库存数据，计算库存周转天数，找出低于安全库存的商品。

1. 计算各商品库存周转天数。
2. 找出低于安全库存的商品。
3. 按紧急程度排序生成补货清单。

输出格式：**Markdown 表格 + 补货建议**

4. 网站流量漏斗分析

Markdown 漏斗图 + 建议

你是增长黑客。请根据用户行为数据，生成漏斗分析：访问 → 注册 → 下单 → 复购，找出流失环节。

1. 构建转化漏斗。
2. 找出流失最严重的 3 个环节。
3. 给出优化建议。

输出格式：**Markdown 漏斗图 + 建议**

5. 用户留存率分析

Markdown 报告 + PNG

你是用户研究专家。请读取用户注册和登录日志，计算次日、7 日、30 日留存率。

1. 计算次日、7 日、30 日留存率。
2. 按获客渠道分组对比留存差异。
3. 生成留存曲线图。

输出格式：**Markdown 报告 + PNG**

6. A/B 测试结果分析

Markdown 报告（含统计量）

你是数据科学家。请读取 A/B 测试数据，计算 A 组和 B 组的转化率、置信区间，判断差异是否显著。

1. 计算两组转化率和置信区间。
2. 进行显著性检验。
3. 给出最终选用方案建议。

输出格式：**Markdown 报告（含统计量）**

7. 市场调研问卷交叉分析

Excel 交叉表 + Markdown 报告

你是市场调研专家。请读取问卷结果，按年龄段和性别交叉分析用户偏好差异。

1. 按年龄段和性别交叉分析。
2. 找出差异最显著的 3 个题目。
3. 给出针对不同人群的运营建议。

输出格式：**Excel 交叉表 + Markdown 报告**

8. 价格敏感度分析

Markdown 报告 + 图表

你是定价策略专家。请读取产品价格和销量数据，分析价格变动对销量的影响。

1. 计算各产品的需求价格弹性。
2. 找出最优定价区间。
3. 给出定价调整建议。

输出格式：**Markdown 报告 + 图表**

9. 客户终身价值预测

Excel 预测表 + Markdown 报告

你是商业分析师。请读取客户消费数据，计算复购率和平均客单价，预测客户 LTV。

1. 计算客户复购率和平均客单价。
2. 预测每个客户的 LTV。
3. 找出高价值客户特征。

输出格式：**Excel 预测表 + Markdown 报告**

10. 时间序列销量预测

Markdown 报告 + 折线图

你是量化预测专家。请读取历史销量数据，分析季节性趋势，使用 ARIMA 或指数平滑预测下季度销量。

1. 分析季节性趋势。
2. 使用 ARIMA 或指数平滑预测。
3. 给出预测区间。

输出格式：**Markdown 报告 + 折线图**

11. 数据异常值自动检测

Excel + Markdown 异常报告

你是数据质量专家。请读取数据库导出数据，使用 IQR 或 Z-score 检测数值列的异常值。

1. 使用 IQR 或 Z-score 检测异常值。
2. 标记异常行并解释可能原因。
3. 输出清洗后的数据。

输出格式：**Excel + Markdown 异常报告**

12. 多表合并与数据清洗

Excel + Markdown 报告

你是数据整合专家。请读取多个 Excel 文件，合并成总表，去除重复行，统一日期格式。

1. 合并多个 Excel 文件。
2. 去除重复行和空值行。
3. 统一日期格式并输出清洗报告。

输出格式：**Excel + Markdown 报告**

13. 数据可视化看板生成

Python 脚本 + 运行说明

你是数据可视化专家。请读取业务数据，使用 Streamlit 生成交互式数据看板。

1. 生成交互式数据看板。
2. 包含时间筛选和分类筛选功能。
3. 展示核心指标和趋势图。

输出格式：**Python 脚本 + 运行说明**

14. Python 数据清洗脚本

Python 脚本 + 输出文件

你是 Python 开发专家。请编写 Python 脚本，读取 CSV 文件并完成数据清洗：去重、处理缺失值、格式统一。

1. 使用 pandas 读取 CSV。
2. 去重、处理缺失值、格式统一。
3. 输出清洗后的文件。

输出格式：**Python 脚本 + 输出文件**

15. SQL 查询与数据提取

SQL + Markdown 说明

你是数据库专家。请编写 SQL 查询语句，从数据库中提取指定时间段和条件的业务数据。

1. 编写 SQL 查询语句。
2. 提取指定时间段和条件的业务数据。
3. 输出查询结果和说明。

输出格式：**SQL + Markdown 说明**

16. 财务报表关键指标分析

Excel 分析表 + Markdown 简报

你是财务分析师。请读取利润表，计算毛利率、净利率、费用率，对比去年同期数据。

1. 计算毛利率、净利率、费用率。
2. 对比去年同期数据。
3. 找出异常波动项并给出建议。

输出格式：**Excel 分析表 + Markdown 简报**

17. 数据异常自动预警

纯文本提醒日志

你是监控专员。请设置定时任务：当销售数据环比下降超过 20%，或库存低于安全线时，自动提醒我。

1. 设置销售和库存异常阈值。
2. 自动触发提醒。
3. 输出提醒日志。

输出格式：**纯文本提醒日志**

四、内容创作 17 条

选题、拆解、初稿、润色、脚本——从想写到发出去

1. 今日热点选题

Markdown 列表

你是选题策划专家。请搜索今天「AI 智能体」「Codex」「Python」三个方向的热点，挑 5 条最值得跟的。

1. 搜索指定热点方向。
2. 挑选 5 条并附来源和切入点。
3. 按爆款潜力排序。

输出格式：**Markdown 列表**

2. 爆款文章拆解

Markdown 分析报告

你是内容策划专家。请我发你 3 条爆款文章链接，拆解标题公式、开头钩子、结构框架、结尾互动。

1. 拆解标题、开头、结构、结尾。
2. 总结可套用模板。
3. 仿写开头示例。

输出格式：**Markdown 分析报告**

3. 竞品选题差异分析

Markdown 对比报告

你是竞品分析师。请盯一下竞品号「〖XXX〗」最近 10 篇，总结选题规律，和我的定位做对比，找出差异化角度。

1. 总结竞品选题规律。
2. 找出差异化角度。
3. 给出 3 个选题建议。

输出格式：**Markdown 对比报告**

4. 批量生成选题

Markdown 表格

你是选题策划专家。请基于这份爆款公式，结合我的「Python + AI 智能体实战」定位，批量出 20 个带钩子的选题。

1. 基于爆款公式。
2. 生成 20 个带钩子的选题。
3. 按潜力排序并附卖点。

输出格式：**Markdown 表格**

5. 内容日历排期

Markdown 日历表

你是内容运营专家。请把 20 个选题按周排期，每周 2-3 篇，输出 4 周内容日历。

1. 按周排期。
2. 输出 4 周日历。
3. 标注发布时间。

输出格式：**Markdown 日历表**

6. 文章大纲生成

Markdown 大纲

你是内容策划专家。请以《〖标题〗》为题，生成大纲：5 个小标题、每节要点、开头钩子、结尾行动号召。

1. 生成 5 个小标题。
2. 包含要点、钩子、号召。
3. 标注字数分配。

输出格式：**Markdown 大纲**

7. 批量生成初稿

Markdown 文章

你是内容创作专家。请按这个模板和 5 个选题，逐条写出 1000 字以上初稿，开头有钩子、结尾有互动提问。

1. 按模板写作。
2. 1000 字以上，含钩子和互动。
3. 口语化，像跟朋友聊天。

输出格式：**Markdown 文章**

8. 去 AI 味润色

Markdown 正文

> 你是文字编辑专家。请用 humanizer-zh 润色这段正文，去掉 AI 写作特征。

1. 去除 AI 写作特征。
2. 符合真人技术文章风格。
3. 长短句交替。

输出格式：**Markdown 正文**

9. 标题摘要金句生成

Markdown 列表

> 你是内容包装专家。请为这篇文章同时生成：5 个标题备选、1 段摘要、3 条金句。

1. 生成 5 个标题。
2. 生成 1 段摘要和 3 条金句。
3. 标注钩子逻辑。

输出格式：**Markdown 列表**

10. 多平台内容改写

纯文本（分平台）

> 你是多平台运营专家。请把这篇公众号文章改写成小红书（300 字带 emoji）和知乎（理性语气）两个版本。

1. 小红书版 300 字带 emoji。
2. 知乎版语气理性。
3. 保留核心观点。

输出格式：**纯文本（分平台）**

11. 短视频口播脚本

Markdown 脚本

> 你是视频编导。请围绕〖主题〗生成 60-90 秒短视频口播脚本，包含开场、主体、结尾。

1. 60-90 秒时长。
2. 包含开场、主体、结尾。
3. 标注画面建议。

输出格式：**Markdown 脚本**

12. 系列文章规划

Markdown 规划表

你是内容策划专家。请我要做「〖系列主题〗」系列，规划 6 篇文章的选题、发布顺序、核心论点。

1. 规划 6 篇文章。
2. 设定发布顺序和核心论点。
3. 标注素材需求。

输出格式：**Markdown 规划表**

13. 素材搜集整理

Markdown 素材库

你是信息搜集专家。请围绕「〖主题〗」搜集 10 条相关数据、案例或观点，每条附来源。

1. 搜集 10 条数据、案例或观点。
2. 附带来源。
3. 按可信度排序。

输出格式：**Markdown 素材库**

14. 评论区回复话术

纯文本

你是社群运营专家。请针对这篇文章可能出现的评论，准备 10 条回复话术。

1. 准备 10 条回复话术。
2. 覆盖不同评论场景。
3. 语气亲切自然。

输出格式：**纯文本**

15. 文章结尾引导文案

纯文本

你是文案专家。请帮我写 3 个引导关注的文案备选，放在文章结尾。

1. 写 3 个引导关注文案。
2. 风格与正文一致。
3. 突出关注价值。

输出格式：**纯文本**

16. 标题和开头优化

Markdown 列表

你是标题优化专家。请优化这篇稿子的标题和开头前 3 句，给我 5 个标题 + 5 个开头。

1. 优化标题和开头。
2. 提供 5 个版本并标注逻辑。
3. 推荐最优组合。

输出格式：**Markdown 列表**

17. 发布前检查清单

Markdown 清单

你是公众号主编。请生成公众号发布前检查清单：标题、封面、摘要、原创声明、AI 声明、错别字、链接有效性。

1. 生成检查清单。
2. 逐项确认。
3. 标注待处理项。

输出格式：**Markdown 清单**

五、财务金融 16 条

记账、预算、房贷、基金、股票——跟自己钱包有关的计算

1. 银行流水自动分类

Markdown 报表

你是财务分析师。请读取这份银行流水，自动分类（餐饮、交通、购物、投资），生成月度支出报表。

1. 自动分类支出。
2. 生成月度支出报表。
3. 生成饼图。

输出格式：**Markdown 报表**

2. 月度预算表

Excel 表格

你是理财规划师。请根据我的收入和支出，生成月度预算表，自动计算结余。

1. 根据收入和支出。
2. 生成预算表并计算结余。
3. 给出优化建议。

输出格式：**Excel 表格**

3. 房贷还款对比

Markdown 表格

你是理财规划师。请帮我计算房贷等额本息和等额本金的月供差异。

1. 计算等额本息和等额本金。
2. 输出月供差异对比表。
3. 给出选择建议。

输出格式：**Markdown 表格**

4. 基金收益计算

Markdown 表格

你是量化投资分析师。请读取这份基金收益表，计算每只基金的核心指标。

1. 计算累计收益率、年化收益率、最大回撤。
2. 对比同类基金平均水平。
3. 给出调仓建议。

输出格式：**Markdown 表格**

5. 家庭资产配置表

Markdown 模板

你是理财规划师。请整理一份家庭资产配置表模板，包含现金、基金、股票、房产、负债。

1. 包含现金、基金、股票、房产、负债。
2. 预留填写金额和占比的空白列。
3. 附健康配置比例建议。

输出格式：**Markdown 模板**

6. 支出占比与节省建议

PNG + Markdown 建议

你是理财分析师。请根据这个月的支出记录，统计各类支出占比，生成饼图，给出节省建议。

1. 统计支出占比。
2. 生成饼图并给出节省建议。
3. 设定下月节省目标。

输出格式：**PNG + Markdown 建议**

7. 年度财务复盘模板

Markdown 模板

你是财务规划师。请帮我写一份年度财务复盘模板，包含收入、支出、投资、负债、净资产变化。

1. 包含收入、支出、投资、负债、净资产变化。
2. 留出填写区。
3. 附明年目标设定。

输出格式：**Markdown 模板**

8. 发票 OCR 提取

Excel 文件

你是财务专员。请读取这份发票 PDF，提取发票号、金额、开票日期、公司名称，输出 Excel。

1. 提取发票号、金额、开票日期、公司名称。
2. 标注模糊字段。
3. 汇总为 Excel 台账。

输出格式：**Excel 文件**

9. 持有收益与年化计算

Markdown 报告

你是投资分析师。请计算这笔投资如果持有到今天，收益是多少，年化收益率是多少。

1. 计算收益。
2. 计算年化收益率。
3. 对比同期通胀和存款利率。

输出格式：**Markdown 报告**

10. 财务常用公式清单

Markdown 清单

你是金融分析师。请整理一份「财务常用公式」清单：复利、年化、回撤、夏普比率、ROI。

1. 整理常用公式清单。
2. 包含复利、年化、回撤、夏普比率、ROI。
3. 每个公式附计算示例。

输出格式：**Markdown 清单**

11. 股票交易记录分析

Markdown 报告

你是量化分析师。请读取这份股票交易记录，计算总收益、胜率、盈亏比。

1. 计算总收益、胜率、盈亏比。
2. 分析持仓时间分布。
3. 给出策略优化建议。

输出格式：**Markdown 报告**

12. 定投计算器脚本

Python 脚本

你是量化专家。请帮我写一个定投计算器脚本：输入每月定投金额、年化收益率、年限，输出最终金额。

1. 输入每月定投金额、年化收益率、年限。
2. 输出最终金额。
3. 生成定投收益曲线。

输出格式：**Python 脚本**

13. 财经要闻分类整理

Markdown 列表

你是财经编辑。请整理最近一周的财经要闻，按「股市、基金、房产、政策」分类。

1. 按股市、基金、房产、政策分类。
2. 每条一句话。
3. 标注对普通投资者的影响。

输出格式：**Markdown 列表**

14. 保险单信息提取

Markdown 表格

你是保险分析师。请读取这份保险单 PDF，提取保额、保费、保障范围、免责条款。

1. 提取保额、保费、保障范围、免责条款。
2. 分析保障范围缺口。
3. 给出购买建议。

输出格式：**Markdown 表格**

15. 基金费率与收益对比

Markdown 对比表

你是基金分析师。请帮我对比这两只基金的费率、历史收益、最大回撤，输出对比表。

1. 对比费率、历史收益、最大回撤。
2. 计算扣除费率后的净收益。
3. 给出选择建议。

输出格式：**Markdown 对比表**

16. 家庭财务健康诊断报告

Markdown 报告

你是家庭财务顾问。请帮我写一份家庭财务健康诊断报告，包含收支比、负债率、应急储备金建议。

1. 包含收支比、负债率、应急储备金建议。
2. 对照健康标准打分。
3. 给出优化建议。

输出格式：**Markdown 报告**

六、市场营销 16 条

文案、Slogan、种草、直播、地推——把人拉过来并留下来

1. 产品推广文案

纯文本

你是营销文案专家。请帮我写一份产品推广文案，面向〖目标人群〗，突出〖核心卖点〗。

1. 开头用痛点或场景切入。
2. 中间突出 3 个核心卖点。
3. 结尾给出行动号召，200 字以内。

输出格式：**纯文本**

2. 品牌 Slogan 生成

纯文本

你是品牌策划专家。请为这个活动设计一句 Slogan，要求简洁、有记忆点、不超过 15 字。

1. 简洁、有记忆点。
2. 不超过 15 字。
3. 提供 5 个备选。

输出格式：**纯文本**

3. 小红书种草文案

纯文本

你是小红书运营专家。请生成 5 条小红书风格的种草文案，围绕〖产品/服务〗。

1. 生成 5 条种草文案。
2. 带 emoji 和话题标签。
3. 300 字以内，语气活泼。

输出格式：**纯文本**

4. 营销邮件撰写

纯文本

你是营销邮件专家。请写一封营销邮件，主题是〖活动〗。

1. 包含标题、正文、行动按钮。
2. 主题为指定活动。
3. 全文 300 字以内。

输出格式：**纯文本**

5. 多风格广告语

纯文本

你是广告文案专家。请为这个产品设计 3 个不同的广告语，分别走「理性」「感性」「幽默」路线。

1. 设计 3 个广告语。
2. 分别走理性、感性、幽默路线。
3. 标注适用场景。

输出格式：**纯文本**

6. 竞品营销活动分析

Markdown 分析报告

你是竞品分析专家。请分析竞品最近的营销活动，总结他们的打法，给出我们能借鉴的 3 个点。

1. 分析竞品营销活动。
2. 给出 3 个借鉴点。
3. 输出分析报告。

输出格式：**Markdown 分析报告**

7. 直播流程规划

Markdown 流程表

你是直播运营专家。请帮我规划一场线上直播的流程：开场、产品介绍、互动、逼单、收尾。

1. 规划直播流程。
2. 包含开场、产品介绍、互动、逼单、收尾。
3. 标注话术要点。

输出格式：**Markdown 流程表**

8. 短视频带货脚本

Markdown 脚本

你是短视频编导。请写一段短视频带货脚本，30 秒内，突出〖产品〗的 3 个卖点。

1. 30 秒内时长。
2. 突出产品的 3 个卖点。
3. 标注画面建议。

输出格式：**Markdown 脚本**

9. 节日营销活动方案

Markdown 方案

你是活动策划专家。请为这个节日（〖节日〗）设计一个营销活动方案：主题、玩法、奖品、预算。

1. 包含主题、玩法、奖品、预算。
2. 结合节日氛围。
3. 给出效果预估。

输出格式：**Markdown 方案**

10. 用户证言文案

纯文本

你是内容营销专家。请生成 10 条用户证言风格的文案，模拟真实客户口吻，适合放在详情页。

1. 生成 10 条用户证言。
2. 模拟真实客户口吻。
3. 覆盖不同用户类型。

输出格式：**纯文本**

11. 私域社群运营 SOP

Markdown SOP

你是私域运营专家。请帮我写一份私域社群运营 SOP：入群欢迎、日常互动、每周活动、转化话术。

1. 包含入群欢迎、日常互动、每周活动、转化话术。
2. 输出为 Markdown SOP。
3. 附流失预防建议。

输出格式：**Markdown SOP**

12. 新品新闻稿

纯文本

你是公关专家。请为这个新品写一份新闻稿，包含标题、导语、正文、关于我们。

1. 包含标题、导语、正文、关于我们。
2. 突出 3 个核心卖点。
3. 全文 500 字以内。

输出格式：**纯文本**

13. 目标用户画像

Markdown 画像卡片

你是用户研究专家。请分析我的目标用户，画出用户画像：年龄、职业、痛点、消费习惯。

1. 画出用户画像。
2. 包含年龄、职业、痛点、消费习惯。
3. 输出画像卡片。

输出格式：**Markdown 画像卡片**

14. 地推活动话术脚本

纯文本

你是地推运营专家。请写一份地推活动的话术脚本，包含开场、产品介绍、异议处理、成交。

1. 包含开场、产品介绍、异议处理、成交。
2. 话术自然，不生硬。
3. 附异议应对话术。

输出格式：**纯文本**

15. 品牌故事撰写

纯文本

你是品牌策划专家。请为这个品牌设计一句品牌故事，200 字以内，有温度、有记忆点。

1. 200 字以内。
2. 有温度、有记忆点。
3. 提供感性和理性两版。

输出格式：**纯文本**

16. 营销日历规划

Markdown 日历表

你是营销策划专家。请帮我规划未来一个月的营销内容日历：每周主题、发布渠道、内容形式。

1. 规划一个月的内容日历。
2. 包含每周主题、发布渠道、内容形式。
3. 预留弹性日期。

输出格式：**Markdown 日历表**

怎么用这些提示词

1. 不用照搬，按自己的需求微调。
2. 一次只改一个变量：读者、篇幅、语气，做测试。
3. 输出不满意就直接说诉求，要具体。只说「你写得不好，重写」—— 这类表达 AI 听不懂。
4. 调顺之后固化成自己的提示词模板，后面直接调用。

需要 **ChatGPT Plus / Pro、Gemini AI Pro、SuperGrok、Codex 接码**?
『嗨AI · haiai.vip』卡密交付或客服代充，30 天质保。